

75.000 Alleinentscheider

Media Informationen 2024

Premiumpositionierung und Premiumkommunikation
Die wichtigsten Menschen der deutschen Wirtschaft

Kurzcharakteristik

Inhaber im Mittelstand • Zeitschrift für Familienunternehmen

unternehmer
magazin

Selbstverständnis Das 1953 gegründete **unternehmer**magazin ist Deutschlands einzige Dachzeitschrift von Fachzeitschriften, die auf der obersten Ebene der Geschäftsleitung exklusiv nur für Eigentümer mittelständischer Familienunternehmen erscheint. Alle anderen Medien im Markt, die Unternehmer in Untertiteln und im Marketing als (alleinige) Zielgruppe beanspruchen, haben eine heterogene Leserschaft, die ganz überwiegend aus Angestellten, Freiberuflern, Selbständigen, Beamten und anderen sozialen Milieus besteht. **Den im 72. Jahrgang erschlossenen Arbeitgebern und Alleinvertretern gehören Betriebe aller Branchen und Sparten mit zwei Millionen bis weit über zwei Milliarden Euro Jahresumsatz.** Die absolute Homogenität der Premiumzielgruppe und die Qualität der Inhalte garantieren die einzigartige Direktansprache. Beiträge werden sorgfältig im Hinblick auf die Mentalität und die Präferenzen von Unternehmern erstellt.

Positionierung Das **unternehmer**magazin ist eine führende Premiumpublikation mit mehreren traditionellen USP, die sich konsequent auf die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Belange und Bedürfnisse meist international tätiger Familienunternehmen fokussiert. Die Bezieher sind Geschäftsführende Gesellschafter, Gesellschafter sowie Vorstände mit Aktienbesitz, darunter viele deutsche, europäische und Welt-Marktführer, die »Hidden Champions«.

Marktstellung Nachdem das **unternehmer**magazin bis 2001 das Organ der »Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Unternehmer« (ASU) und des »Bundesverbands Junger Unternehmer« (BJU) war, heute »Die Familienunternehmer - ASU« (Berlin), erscheint es seit 2002 im Verlag der Unternehmer Medien GmbH, die Chefredakteur Dr. Reinhard Nenzel im Anschluss an diese Ära in Bonn ins Leben gerufen hat, und ist mit erfolgreichem Wachstum völlig unabhängig im Markt.



B-to-B Die Leserinnen und Leser des **unternehmer**magazins verantworten viele Millionen Arbeitsplätze und befinden selbst über Standorte, Investitionen und Lieferanten. Zudem geben sie Impulse in ihren Einkauf und in ihren Vertrieb.

B-to-C Die Einkommen und die verfügbaren Mittel der Klientel des **unternehmer**magazins liegen weit über den Möglichkeiten der Leser anderer Medien. Die Empfänger sind bestens situiert und verfügen über enorme Ressourcen.

Kommunikationsleistung Die herausgehobene berufliche Lebensstellung, das hohe Bildungsniveau und der hohe gesellschaftliche Status von Unternehmern, der sie zu wichtigen Meinungsbildnern und zu wertvollen Multiplikatoren macht, stellen starke Wirkungen von Texten und Werbung her. Beide Anspracheformen erzielen beste Resonanz.

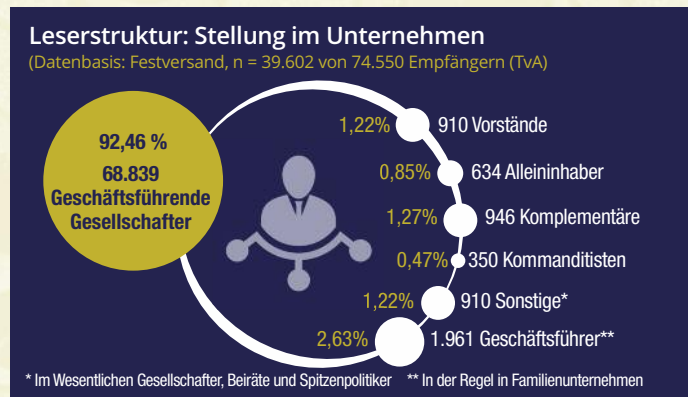


	Druckauflage	Tatsächlich verbr. Aufl.
2024	75.000 Exemplare*	74.550 Exemplare*
II. Quartal 2022	75.000 Exemplare	74.045 Exemplare
IV. Quartal 2021	75.000 Exemplare	74.011 Exemplare

* Verlagsangabe

Zielgruppe und Vertrieb

Unternehmer sind die wertvollste Zielgruppe der deutschen Wirtschaft. Da sie kaum am Kiosk kaufen, stützt sich der personalisierte Direktvertrieb auf eine eigene Firmendatenbank, die der Verlag proaktiv mit den Empfängern pflegt. Die intellektuelle und die emotionale Leser-Blatt-Bindung ist hoch.



Verlag **UNTERNEHMER MEDIEN GMBH**

GEDANKEN FÜR GENERATIONEN

Schlossallee 10 • 53179 Bonn
Tel.: 0228/95459-10, Fax: -80
E-Mail: verlag@unternehmermedien.de
Internet: www.unternehmermedien.de

Geschäftsführung Dr. Reinhard Nenzel (Chefred.) Tel.: 0228/95459-81

Redaktion Frank Schmidt M.A. (Ltg.) Tel.: 0228/95459-91
Christina Rothstein M.A. (stv.) Tel.: 0228/95459-82
N. N. Tel.: 0228/95459-92

Adressmanagement Christina Rothstein M.A. Tel.: 0228/95459-82

Verkauf N. N. Tel.: 0228/95459-85
N. N. Tel.: 0228/95459-84

Kooperationen Dr. Reinhard Nenzel Tel.: 0228/95459-81

Grafik Petra Jünger Tel.: 0228/95459-86





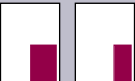


Jahrgang 72. Jahrgang (gegründet 1953)

Bezugspreise Jahresabonnement (vier Ausgaben): Inland 75,- €
Europäisches Ausland 85,- € • Übersee 125,- €
(jeweils inkl. MwSt. u. Versand) • Einzelheft 18,75 €

Bankverbindungen Sparkasse KölnBonn | SWIFT-BIC COLSDE33
IBAN DE43 3705 0198 0043 5001 64
Postbank Köln | SWIFT-BIC PBNKDEFF
IBAN DE75 3701 0050 0007 3275 07

Anzeigenpreisliste | Gültig ab Januar 2023

Nummer 44 | Nettopreise zzgl. aktueller Mehrwertsteuer

Größe in Seitenteilen		Breite und Höhe*		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
		Satzspiegel	Anschnitt				
	1/1	178 x 252	210 x 280	14.000,- €	14.250,- €	14.500,- €	14.750,- €
	2/3 hoch 2/3 quer	117 x 252 178 x 168	133 x 280 210 x 184	9.300,- €	9.550,- €	9.800,- €	10.050,- €
	1/2 hoch 1/2 quer	86,5 x 252 178 x 123	103 x 280 210 x 140	6.900,- €	7.150,- €	7.400,- €	7.650,- €
	1/3 hoch 1/3 quer	56 x 252 178 x 81	72 x 280 210 x 97	4.850,- €	5.100,- €	5.350,- €	5.600,- €
	1/4 hoch 1/6 hoch	86,5 x 123 56 x 123		3.450,- € 2.250,- €	3.700,- € 2.500,- €	3.950,- € 2.750,- €	4.200,- € 3.000,- €
	Insel-Anzeige 1/1 Panorama	56 x 50 388 x 123	420 x 139	1.300,- € 14.000,- €	1.350,- € 14.250,- €	1.400,- € 14.500,- €	1.450,- € 14.750,- €
	2/1	388 x 252	420 x 280	25.150,- €	25.400,- €	25.650,- €	25.900,- €

* In Millimetern. Bei Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an den Kanten | Bunddurchdruck: Bundbreite 32 mm

Format	210 mm breit x 280 mm hoch (Magazinformat)
Satzspiegel	178 mm breit x 252 mm hoch • 3 Spalten à 56 mm
Druckanschnitt	210 mm breit x 280 mm hoch (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Kanten)
Farben	Euroskala, Sonderfarben auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind durch Toleranzen des Offsetverfahrens begründet.
Druckauflage	75.000 Exemplare im deutschsprachigen Raum
Druckverfahren	Rollen-Offset
Druckunterlagen	Digital (PDF/X-3). Profil: ISO Coated v2. Proofs müssen farbverbindlich sein.
Versandanschrift für Druckunterlagen	Unternehmer Medien GmbH Schlossallee 10 • 53179 Bonn
	Ansprechpartner: Petra Jünger, Tel.: 0228/95459-86, Fax: -80 E-Mail: juenger@unternehmermagazin.de
Papier	115 Gramm Bilderdruck
Verarbeitung	Rückendrahtheftung
Erscheinungsweise	Zweimonatlich mit Doppelnummern (sechs Ausgaben im Jahr)

Nachlässe	Malstaffel bei 3 Anzeigen 3 % bei 4 Anzeigen 5 % bei 6 Anzeigen 10 %	Mengenstaffel bei 3 Seiten 3 % bei 4 Seiten 5 % bei 6 Seiten 10 %
	Bei Abnahme in einem Kalenderjahr. Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Zuschlag.	
Beilagen*	175,- € p. Tsd. bis 25 g • 195,- € p. Tsd. bis 50 g (jeweils zzgl. aktueller MwSt.). Andere Gewichte auf Anfrage.	
Format	max. 205 mm (Breite) x 275 mm (Höhe)	
Einhefter*	Preise auf Anfrage. Vier, acht oder sechzehn Seiten. Bis 50 g. Aufnahme in der Heftmitte. Andere Lösungen (Durchhefter), auch inklusive Herstellung, auf Anfrage.	
Format	max. 210 mm (Breite) x 280 mm (Höhe), zzgl. 3 mm Beschnitt an den Kanten. Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.	
Beikleber	85,- € p. Tsd. (zzgl. aktueller MwSt.), Formate, Gewichte und Platzierungen auf Anfrage.	
Stellenanzeigen	Sonderpreis: 9,50 € pro mm	
Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber	Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 1-15 • 70771 Leinfelden-Echterd. • www.konradindruck.de • Ansprechpartner: Achim Condit, Tel.: 0711/7594-776, E-Mail: Achim.Condit@Konradin.de	
	* zzgl. 35,- € p. Tsd. (bis 25 g) bzw. 45,- € p. Tsd. (bis 50 g) Handling- und Postgebühren, nicht rabatt- oder AE-fähig	

Themen und Termine | Änderungen vorbehalten

Buchung: Drei Wochen vor ET | Druckunterlagen: Zwei Wochen vor ET

unternehmer
magazin

Heft	Titelthema	Special	Extra	Erscheinung
1-2	Standort Deutschland: Industrie 4.0 ITK »Cloud« Künstliche Intelligenz	Logistik, Intralogistik, Fördertechnik Immobilien Transport Effizienz	Betriebliche Versicherungen Industrie Gewerbe Cyber-Risiken	28.03.2024
3-4	Neue Arbeitswelten und »New Work« Ausstattung Personal Recruiting	E-Mobility (Modelle, Infrastruktur) Fuhrpark Flotte Firmenwagen	Digitale Geschäftsmodelle Plattformökonomie B2B B2C	24.05.2024
5-6	Globalisierung Hidden Champions Lieferketten Wertschöpfung Märkte	Klimaschutz und Umweltschutz Technologien Investitionen Recycling	Betriebliche Vorsorge bAV bKV Gesundheitsmanagement	19.07.2024
7-8	Familienunternehmen im Wandel Digitale Transformation Prozesse HR	Nachhaltigkeit in der Wirtschaft SDG Erneuerbare Energien Material	Automatisierung und Robotik Software Systeme Lösungen	13.09.2024
9-10	Unternehmer und Gesellschaft Stiftungen CSR »Corporate Giving«	Unternehmensnachfolge Banken »Private Equity« M & A	Kapitalanlage und Vermögen Anbieter Leistungen Performance	25.10.2024
11-12	Start-ups und Beteiligungen Kultur Kooperationen Innovationen	Dienstleistungen in der Industrie Forschung Entwicklung Engineering	Schwerpunkt Schweiz & Liechtenstein Politik Wirtschaft Warenaustausch	06.12.2024

Feste Rubriken: Unternehmer & Unternehmen (Firmenporträts) | Unternehmensführung (Spitzenleistungen) | Theorie und Praxis (Qualität)

Anmerkungen zur Themenauswahl und zur Themenaufbereitung

Überzeugungen Das **unternehmermagazin** tritt grundsätzlich für die Freiheit des Einzelnen und für Leistungswettbewerb ein, wobei Ludwig Erhards Modellentwurf der Sozialen Marktwirtschaft auch in den Zeiten der Globalisierung und der Digitalen Transformation Maßstab bleibt. Familienunternehmen aller Betriebsgrößenklassen, die der Hauptgegenstand der Befassung und der Auseinandersetzung sind, gelten dem Verlag als bemerkenswerte Spezies, die aufgrund ihrer zahlreichen individuellen Erfolgsmuster Anerkennung verdient, ohne in Affirmation zu verfallen. Der Respekt bezieht sich auf die Fähigkeiten und auf die Kraft der handelnden Personen, über lange Zeiträume hinweg traditionsbewusste Firmenkulturen zu schaffen, während sie zugleich ein Klima permanenter Wandlungsbereitschaft erhalten, in dem regelmäßig Innovationen hervorgebracht werden, die auch im Zeichen gelungener Generationswechsel Zukunft immer wieder neu gewinnen. Bei alledem ist bewusst, dass es einen Mythos »Mittelstand« gibt, der einen bestimmten Wertekanon propagiert, dem die Realität nicht immer entspricht.

Standards Die Ausgaben des **unternehmermagazins** werden nach eingehender Recherche in Redaktionskonferenzen qualifiziert geplant und sowohl hinsichtlich der zu behandelnden Anlässe und Aspekte als auch hinsichtlich der speziellen Blickwinkel und der Auswahl prädestinierter Autoren sehr sorgfältig erarbeitet, um strategisch und operativ maßgebliche Inhalte für Unternehmer in Ihrer Weltsicht und Tonalität passgenau aufzubereiten. Anschließend ergehen persönliche Einladungen an Unternehmer, Hochschullehrer, Bundespolitiker, Landespolitiker, Spitzenvertreter von Verbänden und führende Experten, um sich in Namensartikeln entsprechend zu äußern. Die Manuskripte werden sorgfältig redigiert und schriftlich abgestimmt. Die Redakteure besitzen tiefes Erfahrungswissen.

Titelthema Diese wirtschaftspolitisch geprägte Heftstrecke dient der zuverlässigen Orientierung in fundamentalen Fragen, der Erörterung von Fakten sowie der Meinungsbildung. Zugleich geht es um relevante Veränderungen der Rahmenbedingungen, um konjunkturelle Probleme sowie um Prognosen und Trends.

Special Diese auf Unternehmen ausgerichteten, betriebswirtschaftlich fundierten Beiträge sind wichtigen Feldern der Wertschöpfung, großen Kostenpositionen und »Soft facts« gewidmet, so wie sie beispielhaft in der Regelung der Nachfolge emotional begegnen. Praxisorientierung und Nutzen stehen im Vordergrund.

Extra Der Schwerpunkt dieses Formats liegt auf relevanten Ergänzungsthemen des unternehmerischen Alltags, um Kenntnisse, Kriterien und professionelles Know-how zu vermitteln. Wie in den übrigen Heftstrecken ist die Abfolge dieser Beiträge didaktisch geordnet. Sie schreitet vom Allgemeinen zum Besonderen voran.

Leserstrukturanalyse | 2024

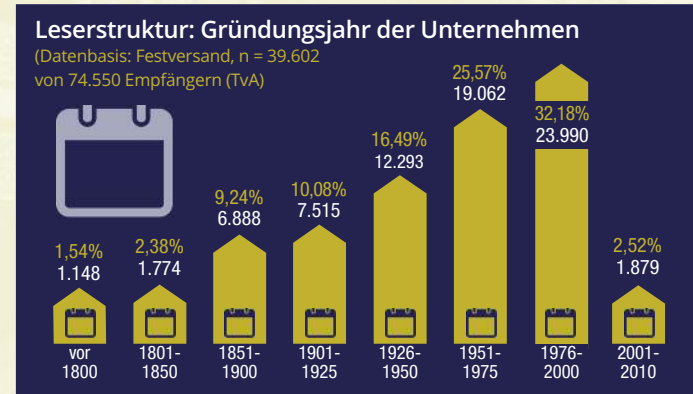
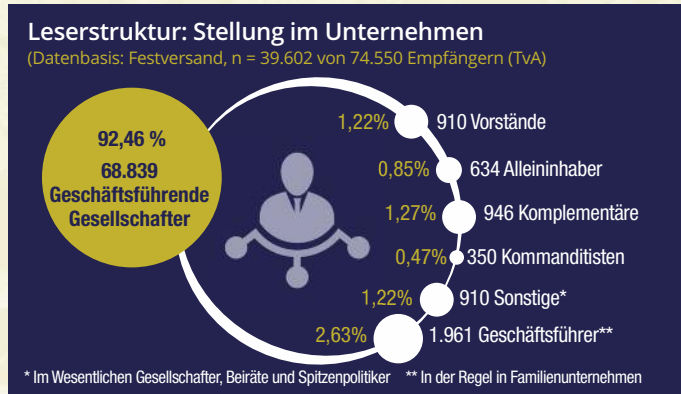
Erhebung auf Grundlage der verlagseigenen Firmendatenbank

► Stellung im Unternehmen

Die Auszählung der Rechtsformen der Betriebe, deren Eigentümer das **unternehmer**magazin regelmäßig beziehen, weist 68,56 % GmbHs und 22,44 % GmbH & Co. KGs aus. Dies erklärt den absolut beherrschenden Leseranteil Geschäftsführender Gesellschafter. Zugleich belegt der leicht wachsende Anteil von 1,22 % familiengeprägter Aktiengesellschaften, mit Ausnahme von »kleinen« AGs, die Tendenz zum ungebrochen wachstumsorientierten, international tätigen (börsennotierten) Familienkonzern. 2,61 % sind KGs.

► Gründungsjahre der Unternehmen

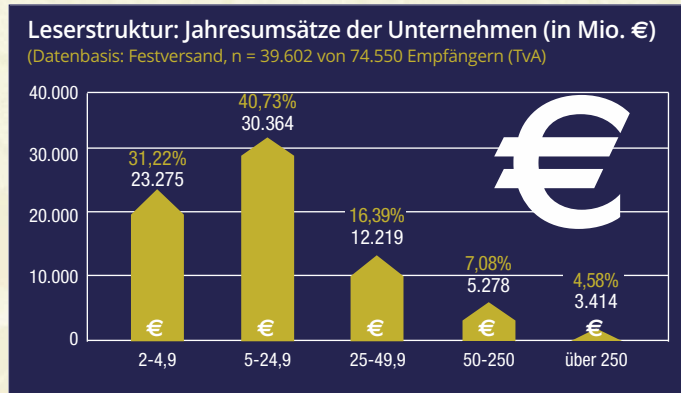
Das **unternehmer**magazin ist mit sämtlichen Entwicklungsstadien traditionsreicher, langfristig agierender Familienunternehmen vertraut. Rund 23 % der Leser leiten in dritter, vierter oder fünfter Generation einen mittelständischen Betrieb, der vor 1925 gegründet wurde und heute dank zukunftsfähiger Produktlinien und effizienter Prozesse oft eine bedeutende Branchenstellung besitzt. Die immense (internationale) Markterfahrung spiegelt sich in vielseitigen Kompetenzen, in guter Bonität und in globalen Erfolgen.



Die Leser sind in hohem Maße akademisch gebildet, wobei dieses Merkmal in der nachwachsenden jungen Generation die Regel ist. Über zwei Drittel der in der Firmendatenbank geführten Unternehmer haben Abitur, weit mehr als die Hälfte hat einen Hochschulabschluss, rund 8 % sind promoviert. Vier Fünftel sind mindestens 40 Jahre alt. Die durchschnittliche Bezugsdauer liegt bei über acht Jahren. Der Männeranteil ist mit 89 % signifikant, wobei sich aufgrund zunehmend liberaler Nachfolgeregelungen ein stetig wachsender Frauenanteil zeigt.

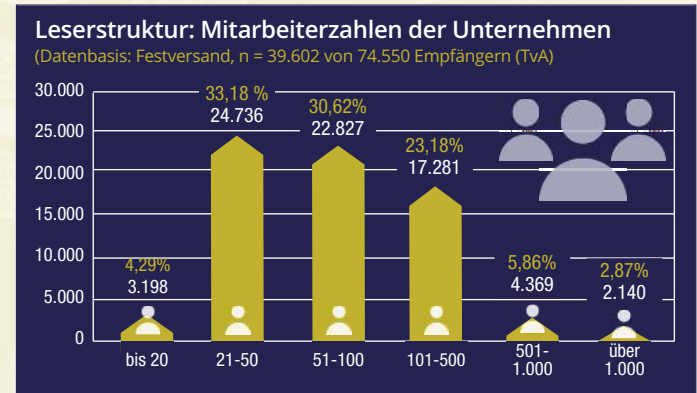
► Jahresumsätze der Unternehmen

Das **unternehmer**magazin ist flächendeckend dort zu Hause, wo die Musik im deutschen Mittelstand spielt. Rund ein Viertel der Leser erzielt Jahresumsätze von über 25 Mio. Euro, wobei durchaus erheblich höhere Erlöse anzusetzen sind. Eine Reihe der Leser übertrifft mit ihren breit aufgestellten, global agierenden Firmengruppen die Milliardengrenze, etwa im Maschinen- und Anlagenbau sowie im Automotive-Bereich. Die soliden, investitionsfreudigen Betriebe stehen in Summe für allerhöchste Wirtschaftskraft.



► Mitarbeiterzahlen der Unternehmen

Das **unternehmer**magazin bildet die deutschen Familienunternehmen repräsentativ in ihrer historischen Normalverteilung ab und erschließt rund 80 % der relevanten Betriebe auf der obersten Ebene der Geschäftsleitung. Gut ein Drittel der Auflage lesen Inhaber von Firmen mit bis zu 50 Mitarbeitern. Knapp zwei Drittel der Leser beschäftigen bis zu 100 Menschen. Fast die halbe Auflage fließt in die drei Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Bayern. Die Akzeptanz in allen Betriebsgrößenklassen ist gleich.



Platzierung	Werbeform	Breite x Höhe (in Pixeln)	Bezeichnung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
	Multi-Banner Homepage und eine Auswahl an Unterseiten	300 x 250	Medium	590,- €	1.590,- €	2.890,- €	4.990,- €
		300 x 600	Half-Page	990,- €	2.690,- €	4.790,- €	8.290,- €
		728 x 90-150	Leaderboard	690,- €	1.890,- €	3.290,- €	5.790,- €
		970 x 250	Billboard	1.290,- €	3.490,- €	6.190,- €	10.890,- €
	Main-Banner Homepage (Startseite)	300 x 250	Medium	390,- €	1.090,- €	1.890,- €	3.290,- €
		300 x 600	Half-Page	690,- €	1.890,- €	3.290,- €	5.790,- €
		728 x 90-150	Leaderboard	490,- €	1.290,- €	2.390,- €	4.090,- €
		970 x 250	Billboard	890,- €	2.390,- €	4.290,- €	7.490,- €
	Single-Banner Unterseiten	300 x 250	Medium	290,- €	790,- €	1.390,- €	2.490,- €
		300 x 600	Half-Page	490,- €	1.290,- €	2.390,- €	4.090,- €
		728 x 90-150	Leaderboard	390,- €	1.090,- €	1.890,- €	3.290,- €
		970 x 250	Billboard	590,- €	1.590,- €	2.890,- €	4.990,- €

Seitenauswahl für Medium und Half-Page: Homepage, Verlag, Bücher, Aktuelles (Übersicht), Interessante Fakten (Übersicht), Historie (Verlag), Stellenangebote, Magazin, Leserstruktur, Digitales Archiv, Abonnement, Historie (Magazin), Direktmarketing

Seitenauswahl für Leaderboard und Billboard: Homepage, Verlag, Bücher, Historie (Verlag), Magazin, Abonnement, Direktmarketing

Formate: **JPG, GIF, PNG**. Alle Banner in Rotation.
Weitere Formate oder Größen auf Anfrage.

Kontakt: Grafik • Tel.: 0228/95459-86
E-Mail: grafik@unternehmermagazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

■ 1. Auftragsauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckzeitschrift und/oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen hinsichtlich Inhalt, Text und Abbildungen in einer Datenbank zu speichern und Kunden mittels elektronischer Medien zugänglich zu machen. Soweit es sich um urheberrechtlich geschützte schöpferische Leistungen handeln sollte, gelten die Nutzungsrechte daran als dem Verlag räumlich und zeitlich unbegrenzt eingeräumt.

■ 2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

■ 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

■ 4. Der Werbtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Dieser Anspruch besteht allerdings nur dann, wenn zu Beginn der Frist ein Auftrag abgeschlossen wurde, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigte. Der Anspruch auf Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

■ 5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

■ 6. Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Textmillimeterzellen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

■ 7. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen nur in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckzeitschrift veröffentlicht werden sollen, übernimmt der Verlag nur dann Gewähr, wenn die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies ausdrücklicher Vereinbarung bedarf.

■ 8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

■ 9. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dasselbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben worden sind. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch ihr Format oder ihre Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

■ 10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Reproduktion der Anzeige.

■ 11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit bei Erfüllungsgehilfen.

Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Belegen geltend gemacht werden. Eine Haftung ist jedenfalls auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt und durch das für die Anzeige oder Beilage zu entrichtende Entgelt beschränkt. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Aufgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen, übernimmt der Verlag keine Haftung für Übermittlungsfehler. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind Ansprüche ausgeschlossen, wenn der Werbtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der Folgeanzeige auf Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.

Der Verlag haftet nicht für Schadensersatz bzw. Regressansprüche, die sich aus Inhalt oder Form einer Anzeige, insbesondere aus wettbewerbsrechtlichen Vorschriften ergeben. Eine allenfallsige Haftung des Verlags ist auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt, der durch das für die Anzeige oder Beilage zu entrichtende Entgelt begrenzt ist. Dasselbe gilt für den Fall, dass Anzeigen oder Beilagen, die auf bestimmte Termine hinweisen, zu spät erscheinen.

■ 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

■ 13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe in der Preisberechnung zugrunde gelegt.

■ 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

■ 15. Ändern sich die Anzeigenpreise, treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, Auftraggeber und Verlag haben etwas anderes vereinbart.

■ 16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen

in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

■ 17. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Fall des § 17 Abs. 1 KO sofort fällig. Jedenfalls entfällt auch jeder bewilligte Nachlass bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Fall einer Klage.

■ 18. Sofern Art und Umfang des Auftragsauftrags es rechtfertigen, liefert der Verlag mit der Rechnung zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags.

■ 19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

■ 20. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

■ 21. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebestellungen auf Chiffre-Anzeigen werden auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich zum Schutz des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und Vermittlungsangebote ist der Verlag nicht verpflichtet.

■ 22. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart worden ist.

■ 23. Erfüllungsort ist Bonn. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Bonn.

Daten der letzten fünfzehn Jahrgänge im Internet



www.undernehmermagazin.de

UNTERNEHMER
MEDIEN  GMBH

GEDANKEN FÜR GENERATIONEN